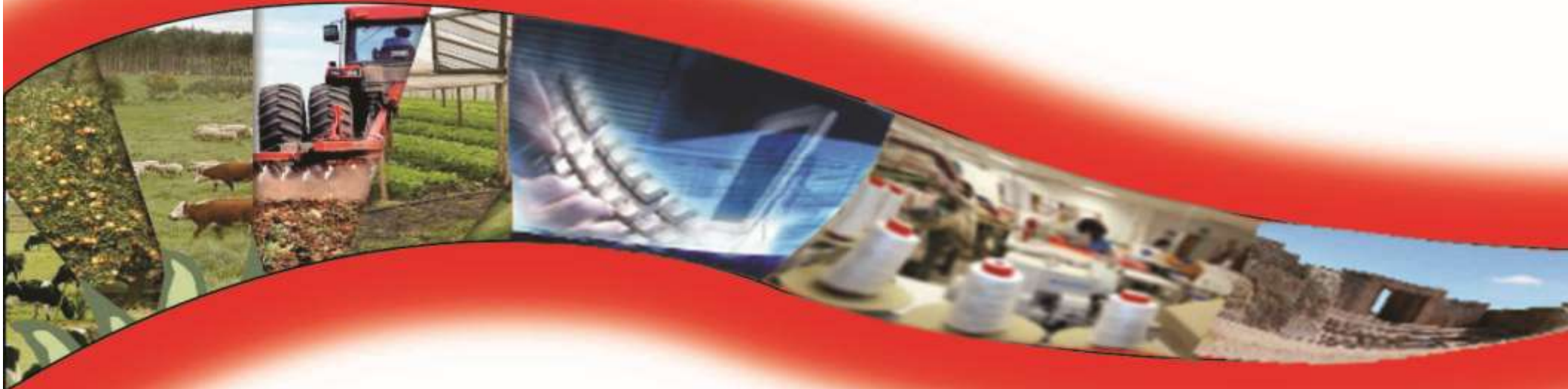


**PROPUESTA CURRICULAR:
TURISMO COMUNITARIO
BOLIVIA
2013**



1. Caracterización

El proceso educativo en la educación secundaria comunitaria productiva, consolida la formación de carácter científico técnico tecnológico, este se caracteriza por ser integral, procesual y obligatorio, promoviendo a los adolescente y jóvenes una mentalidad orientada al trabajo productivo, creador, crítico e intelectual.

La formación técnica humanista del área de turismo es implementada a partir de las demandas nacionales, expresado en la CPE y el PND, denominado al turismo como **actividad económica estratégica¹, productiva, integral, multidisciplinaria y multisectorial²**, que debe desarrollarse de manera sustentable, promoviendo y priorizando la participación de pueblos indígenas, originarios y comunidades como agentes de preservación de la diversidad cultural en armonía con el medioambiente.

El sistema curricular para la formación técnica humanística en el área de turismo, debe estar adecuado a procesos integrales entre educación, producción para vivir bien en comunidad. La formación técnica del estudiante se basa fundamentalmente en cuatro **Sub áreas denominadas: sub área de Administración, Sub área de Turismo, sub área de Operaciones, y Sub área de Investigación**, de manera integral y enfocada al respeto del medioambiente; la solidaridad; la reciprocidad y complementariedad entre culturas.

El turismo se constituye una importante **herramienta**, en la formación educativa, entendiendo que la actividad turística en relación con aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, conlleva al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia armónica con el medio ambiente.

Dentro del subsistema de educación regular, la formación turística es descolonizadora, porque revaloriza y reafirma los saberes y conocimientos; las identidades culturales; las actitudes y prácticas ancestrales; propician consensos democráticos y participativos, eliminando la discriminación racial, social, cultural, religiosa, lingüística; y aprovecha el patrimonio natural y cultural de manera sustentable.

La formación en turismo es **intracultural, intercultural y plurilingüe**, porque fortalece la identidad de las naciones; propicia la capacidad de comprender y entender lo propio y de los demás; respeta la convivencia armónica entre culturas en igualdad de oportunidades; promueve la integración territorial y reencuentro entre culturas valorando y fortaleciendo las lenguas como instrumento de comunicación, poniendo fin a la frontera individualista, racial, lingüística y regional; protege la identidad e integridad cultural, espiritual de las comunidades, articulando e integrando naciones, lenguas, formas de pensar y de vivir de naciones indígenas originarias y campesinas.

La formación en la educación comunitaria productiva en el área de turismo es **comunitaria**, porque promueve la participación de los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales en la actividad turística; promueve a construir una cultura turística solidaria y participativa de consensos en complementariedad y reciprocidad mutua de comunidades; fomenta la gestión comunitaria y

¹ Nueva Constitución Política del Estado. Aprobada en grande, detalle y revisión. Diciembre 2007. Capítulo Tercero, Políticas Económicas, Artículo 337. Pag.121.

² Ministerio de Planificación del Desarrollo. “Plan Nacional de Desarrollo”. Junio, 2006. Pag. 141.

sustentable de los recursos turísticos; propicia un turismo inclusivo para todos (turismo accesible); revaloriza el turismo interno encaminado al desarrollo del turismo comunitario, turismo rural y el ecoturismo.

El turismo es **productivo**, porque fomenta procesos de sensibilización turística en las comunidades; apoya los emprendimientos productivos, promoviendo cadenas productivas; emplea el uso de técnicas y tecnologías para la difusión y promoción de la imagen turística a nivel local, regional y nacional; desarrolla acciones para la promoción, difusión y ordenamiento turístico (inventario, diagnóstico, clasificación, y jerarquización del patrimonio natural, cultural, histórico y monumental; servicios e infraestructura turística), enfoca la actividad productiva al desarrollo del turismo comunitario, turismo rural, ecoturismo y agroturismo.

2. Contexto Social, Económico, Cultural y Ambiental del Turismo

2.1 Contexto Social

La sociedad boliviana aún sufre fuertemente la exclusión y discriminación racial por parte de pequeños grupos de poder político y económico. Existen desigualdades económicas y sociales lacerantes y son precarias las oportunidades de acceso a la educación, salud, servicios básicos, saneamiento, vivienda, justicia y seguridad ciudadana³.

Actualmente en el contexto donde se desarrolla esta actividad turística, se concibe al turismo desde una óptica capitalista, de explotación desmedida de los recursos naturales, culturales, histórico, monumentales, acciones que van beneficio de segmentos sociales minoritarios en desmedro de las comunidades, relegando la participación de la sociedad en su conjunto.

La actividad turística en la sociedad:

- ✓ Proporciona una mejor calidad de vida por cuanto nos permite alejarnos del stress, contaminación de la vida moderna y que atentan contra nuestro equilibrio físico y psicológico.
- ✓ Fomenta el fortalecimiento de lazos de pertenencia entre nuestras culturas del país.
- ✓ Disminuye brechas culturales entre residentes de un mismo país.
- ✓ Promueve la comprensión entre diferentes culturas.
- ✓ Favorece la productividad laboral de los jóvenes, sin perjuicio de sus estudios en el colegio.
- ✓ La actividad turística es en consecuencia una respuesta a una demanda recreativa de nuestra sociedad, por lo tanto aporta un valor incalculable al equilibrio básico de todo ser humano.

En conclusión, la actividad turística es un derecho Humano Básico al ocio y al esparcimiento.

³ Ministerio de Planificación del Desarrollo. “Plan Nacional de Desarrollo”. Junio de 2006.

2.2 Contexto Económico

Bolivia, es un país con una economía frágil. Según el Padre Gregorio Iriarte⁴, en términos monetarios nuestro país es el más pobre de América Latina. Tremenda paradoja, pues Bolivia, es uno de los países más ricos de Latinoamérica hablando en términos de recursos naturales, minerales hidrocarburíferos, culturales y turísticos.

El turismo en Bolivia es una actividad emergente por el nivel de flujo turístico receptivo que en los últimos siete años se ha incrementado de 319 mil visitantes a 535 mil visitantes y el turismo interno de 658 mil a 1.108.000 visitantes⁵ y promete un crecimiento sostenido en los próximos años.

El turismo genera fuentes de trabajo relacionadas directa e indirectamente; fomenta el consumo interno de bienes y servicios relacionados con el descanso, recreación y ocio. Aumenta el ingreso municipal, favoreciendo a nuevas fuentes de inversión, ingreso de grupos familiares y posibilidades de desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población local.

2.3 Contexto Cultural

Bolivia es un Estado plurinacional, conformado por grupos étnicos definidos particularmente por su idioma. Entre éstas, mencionamos los siguientes: *aymara, araona, baure, bésiro, canichana, cavineño, cayubaba, chácobo, Tsimane, ese ejja, guaraní, guarasu'we, guarayo, itonama, leco, machajuyai-kallawaya, machineri, maropa, mojeño-trinitario, mojeño-ignaciano, moré, mosetén, movima, pacawara, puquina, quechua, sirionó, tacana, tapiete, toromona, uru-chipaya, wenhayek, yaminawa, yuki, yuracaré y zamuco*⁶.

La particularidad de estas naciones con símbolos y valores culturales propios, que sobrevivieron a la invasión y colonización, se constituye como una ventaja y oportunidad para el desarrollo del turismo, dado que las nuevas tendencias y modalidades como el **Turismo Rural, Turismo Comunitario y el Ecoturismo**, que tendría como principal escenario de desarrollo y accionar de las naciones y pueblos indígena originarios. El experto boliviano Yapu Gutierrez Freddy, afirma lo siguiente: *“Pensamos al turismo comunitario como un instrumento de lucha contra la pobreza y generación de riqueza y oportunidades para todos, con alto componente ambiental, con un objetivo mayor que sea promover Bolivia como el país de las culturas vivas y destino turístico internacional de Sudamérica ...”*⁷

En este contexto el turismo, Favorece a la conservación de las identidades del patrimonio cultural e histórico monumental, para su uso presente y el de futuras generaciones; Favorece el enriquecimiento cultural, producto del intercambio de experiencias; Pone en valor la diversidad cultural y territorial y fomenta el conocimiento recíproco de nuestra diversidad cultural, lo que nos permite proyectar una identidad cultural como nación en un mundo cada vez más globalizado.

⁴ Iriarte, Gregorio. “Análisis Crítico de la Realidad”, 1999.

⁵ Viceministerio de Turismo. “Turismo Comunitario”. La Paz - Bolivia.

⁶ Nueva Constitución Política del Estado. Aprobada en grande, detalle y revisión. Diciembre 2007. Capítulo I, Artículo 5º.

⁷ Yapu Gutierrez, Fredy. Artículo titulado: “La Política de Turismo Comunitario es una Visión para hacer de Bolivia un Destino Turístico Internacional” publicado en el Sitio Web especializado www.turismoruralbolivia.com el 11 de agosto de 2006.

2.4 Contexto Ambiental

Bolivia, posee enormes potenciales naturales traducidos en diferentes pisos ecológicos que van desde la cordillera nevada pasando por el altiplano, valles, mesotermos, yungas, hasta ambientes tropicales húmedos y secos. Posee la mayor diversidad de flora y fauna, lo que en términos ambientales y climáticos nos muestra que Bolivia es la “síntesis del mundo”.

El turismo, permite alejarnos de las devastadoras consecuencias del desarrollo de las naciones basados en la depredación de los ecosistemas naturales y sus recursos; Contribuye a la conservación del medio ambiente en general, y de forma específica se ha transformado en una excelente vía de aporte económico para el mantenimiento y preservación de nuestras áreas silvestres (áreas protegidas y parques nacionales); Se presenta como una forma holística de desarrollo en la cual el rol de las **comunidades locales es vital, en la integración y la participación activa en defensa del patrimonio natural**, protección del medioambiente y aprovechamiento de manera sostenible, sustentada y autogestionaria.

3. Caracterización del Turismo en Bolivia

3.1 Sustento Legal

Para el Estado el Turismo es una **actividad económica estratégica**⁸ que deberá desarrollarse de manera sustentable, mediante políticas municipales, departamentales y nacionales para su planificación, gestión, administración, promoción con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas, rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos(Art.300-301-302-303-305-337-391-405 nueva C.P.E.).

Lo que pretende el PND es que la actividad turística esté orientado a **promover y priorizar la participación de pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como gestores y beneficiarios directos de la actividad turística**⁹.

En el Plan Nacional de Turismo 2006-2011, orienta sus políticas al desarrollo del Turismo Indígena y Comunitario; La Gestión Turística Sostenible; y El Mercado y Promoción Turística¹⁰.

3.2 Turismo en el Contexto Nacional

El atractivo de Bolivia radica en el enorme potencial natural de 17 eco regiones, 14 pisos ecológicos, 190 ecosistemas y 19 bioclimas, que a su vez albergan a 1.392 especies de aves, 263 especies de reptiles, 325 mamíferos, 18.000 especies de plantas superiores, 186 de anfibios y 500 especies de peces e infinidad de insectos¹¹ muchos de los cuales son endémicos. En el área geográfica de Bolivia se registran 21 Áreas Protegidas, 17 se encuentran en gestión vinculadas con más de 60 municipios. Las áreas protegidas ocupan 175.000 Km², equivalente al 17% de la superficie territorial de Bolivia, donde 6 áreas se consideran como las de mayor extensión en el mundo.

⁸ Nueva Constitución Política del Estado. Capítulo Tercero, Políticas Económicas, Sección III, Política Financiera. La Paz – Bolivia. 2008. Pag.121.

⁹ Ministerio de Planificación del Desarrollo. “Plan Nacional de Desarrollo”. Junio, 2006. Pag. 141,142 y 143.

¹⁰ Ministerio de Producción y Microempresa – Viceministerio de Turismo. “Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011”. Uyuni – Potosí, noviembre, diciembre de 2007.

¹¹ Plan Estratégico Institucional del Viceministerio de Biodiversidad Recursos Forestales y Medioambiente 2006-2010 - “Potencialidades de Bolivia”. Pag.7

El patrimonio cultural, histórico y monumental, expresado en sus 36 pueblos indígenas originarios cuyos lenguajes tienen sus raíces en 13 familias lingüísticas distintas. El patrimonio arqueológico de Bolivia suma más de 65 mil sitios arqueológicos¹², dentro de los cuales sobresalen; el impresionante complejo de asentamientos de la cultura Moxos de Beni, considerada como el sistema agro-hidráulico más grande del mundo; y cuna de las culturas amerindias como son los Centros Ceremoniales de Tiwanaku y el de Samaipata, que han sido reconocidos internacionalmente como Sitios Patrimonio Cultural e Histórico de la Humanidad; Samaipata además de ser considerada la roca esculpida más grande del mundo es un lugar de encuentro entre los pueblos andino amazónicos; La historia colonial en Bolivia, ciudades patrimonio de la Humanidad como son Potosí y Sucre, región amazónica (Misiones) de Chiquitos y Moxos de gran valor histórico. Por otra parte, las manifestaciones culturales como Carnaval de Oruro (Patrimonio Cultural e Intangible de la Humanidad).

3.3 Orígenes del Turismo en Bolivia

Es importante estudiar y analizar de cómo y cuándo se originó el turismo en nuestro medio, ya que existe indicios que desde épocas precolombinas el hombre andino y amazónico habría practicado la actividad turística.

(Posnanski, A. 1943) ponía en discusión la antigüedad de Las Américas¹³. En sus páginas pone en evidencia el hecho de que muchísimo tiempo atrás existía un flujo comercial intercontinental, entre África y Sudamérica. Afirma que una de las pruebas para esta afirmación es la presencia de las famosas “Perlas Agri” en las tumbas precolombinas de América. El noruego Thor Heyerdahl también sostiene la existencia de una relación comercial entre África y América, es más, utilizando técnicas de construcción de embarcaciones aborígenes ha probado su teoría del flujo comercial y de navegación existente entre Sudamérica con la Polinesia y Asia. En 1947 Heyerdahl, probó su teoría navegando exitosamente desde las costas peruanas hasta la Polinesia, a bordo de una *almadía* construida con troncos de Palo Balsa y en 1988 Kitin Muñoz¹⁴ lo hizo navegando en una Balsa construida con Totorá recolectada en el lago Titikaka y construida por aymaras del Lago Titikaka usando la técnica de construcción legada por sus antepasados.

3.4 El Funcionamiento del Sistema Turístico

Para el proceso de la actividad turística, cualquiera sea su lugar, su modalidad y su contexto, su desarrollo está basado en un proceso sistémico. El Turismo como un sistema está constituido por una compleja articulación de elementos que se interrelacionan.

Los componentes básicos o primordiales para la existencia del fenómeno del Turismo, son el **Sujeto** y el **Objeto** al que se complementa el **Medio** como elemento facilitador para el encuentro entre el sujeto y el objeto. En torno a estos tres elementos básicos del Sistema Turístico, se estructura una serie de subsistemas que se constituyen en elementos imprescindibles para el desarrollo de la actividad turística.

¹² Ministerio de Producción y Microempresa – Viceministerio de Turismo. “Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011”. Uyuni – Potosí, noviembre, diciembre de 2007. Pag. 11

¹³ Posnanski, Arthur. “¿Las Américas son un nuevo Mundo o un Mundo mucho más antiguo que Europa y Asia?”. “Tihuanacu” 1943

¹⁴ Muñoz Valcárcel, Kitin. Aventurero y periodista español. En su libro “La Expedición URU”. Editado por Plaza & Janes Editores S.A., Barcelona, 1990.

4. Fundamentos de la propuesta curricular

En el enfoque holístico del turismo su ámbito de acción es de tal amplitud que nos entrega una gama ilimitada de **recursos pedagógicos** destinados a fortalecer los saberes y conocimientos de las culturas; genera aportes temáticos destinados al enriquecimiento intelectual del Patrimonio natural, cultural, histórico y monumental, sino también a fortalecer valores y actitudes; desarrollar practicas y habilidades y desembocar en la transformación y trascendencia, que lo definirá como futuro ciudadano de derecho, en el reconocimiento de sus valores universalmente conocidos, en su rol como protagonistas de un escenario en el cual él debe defender y amar lo propio, comprenderlo, valorarlo y proyectarlo como su herencia a futuras generaciones.

4.1 Fundamento Epistemológico

El estudio del turismo, supera un tratamiento metodológico parcelado y atomizado, logrando un conocimiento interdisciplinario y plural, integrado en una perspectiva conjunta y global de acuerdo a un contexto determinado, desarrolla **procesos de construcción cultural, vinculados a la región, comunidad, producción e identidad cultural.**

Por el carácter multidisciplinario e integral, en la educación comunitaria productiva el turismo responde a un enfoque multi, inter y transdisciplinarios de los contenidos curriculares de enseñanza y están orientados a desarrollar actividades pedagógicas para la preparación de los estudiantes capaces de identificar y solucionar problemas complejos en el ámbito turístico y en su vida profesional.

4.2 Fundamento Pedagógico - Educativo

El nuevo modelo de la Educación Comunitaria Productiva en Bolivia, tiene su fundamento en la escuela Ayllu de Warisata en el departamento de La Paz, fundada el 2 de agosto de 1931, por el profesor Elizardo Pérez y el amauta Avelino Siñani; fundamentada en la lógica de la vida andina y en principios de reciprocidad, solidaridad y complementariedad de acuerdo a la organización comunal características del ayllu. Fue una escuela de vida - trabajo (Escuela Ayllu), que, consideraba lo productivo-social-colectivo, constituyéndose en un motor de la comunidad, donde se propone una educación social comunitaria, el trabajo colectivo y productivo en condiciones igualitarias, es decir establecer la escuela de la vida; para forjar al nuevo hombre bajo los valores de responsabilidad, honestidad con autoestima, solidario, respetuoso de su cultura mediante la educación.

En cuanto a lo pedagógico, Warisata postula:¹⁵

- ✓ La Escuela productiva.
- ✓ El trabajo colectivo solidario.
- ✓ El aprendizaje cooperativo y el aprender-haciendo.
- ✓ La vinculación con la comunidad para favorecer el aprender-produciendo.

¹⁵ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura. Observatorio de la educación iberoamericana, OEI-Programas-Observatorio-Sistemas educativos nacionales-Bolivia., 1997.

- ✓ La ayuda mutua, entre maestros y alumnos, alumnos entre sí, comunidad-escuela, bajo la dirección de los docentes.
- ✓ La supresión del horario escolar y la supresión de los exámenes.
- ✓ Reducción del tiempo de escolaridad y la coeducación, sin discriminación de sexos.
- ✓ Educación Bilingüe.
- ✓ Desarrollo de cualidades y aptitudes psicomotoras, mediante la plástica, la música y la educación física.
- ✓ Supresión de aquellos contenidos que no respondan a las necesidades de los campesinos.
- ✓ Alimentación e higiene como base para el desarrollo mental.
- ✓ Supresión de las vacaciones anuales. Solamente se daba permiso para ausentarse en tiempo de siembra y de cosechas para ayudar a los padres.

El enfoque del diseño curricular base, del subsistema de Educación Comunitaria Productiva, orienta al ser humano en cuatro dimensiones de la vida comunitaria en el área de turismo:

5. Objetivos

ÁREA DE “FORMACIÓN PRODUCTIVA: TURISMO”	
Desarrollamos capacidades, destrezas y habilidades orientadas a la formación integral del turismo, identificando potencialidades productivas para la protección, promoción, difusión y fortalecimiento de los recursos naturales, culturales, histórico- monumentales, y provisión de servicios, facilidades e investigación, orientados al desarrollo de emprendimientos productivos turísticos comunitarios respetando el medioambiente con equilibrio y armonía.	
NIVEL DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA	
AÑO	OBJETIVOS POR AÑOS DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA
TERCERO DE SECUNDARIA	Adoptamos aptitudes y actitudes responsables en la gestión de emprendimientos de servicios turísticos productivos de nuestra comunidad utilizando y aplicando instrumentos administrativos adecuados para ofrecer servicios de calidad y funcionamiento eficaz de los emprendimientos empresariales de la comunidad.
CUARTO DE SECUNDARIA	Valoramos, respetamos y rescatamos el patrimonio turístico natural, cultural e histórico-monumental mediante acciones de capacitación, sensibilización e inventariación, orientado a proteger, preservar, conservar y conocer los potenciales atractivos de la comunidad proponiendo normas y políticas turísticas sustentables.
QUINTO DE SECUNDARIA	Asumimos aptitudes y actitudes responsables en brindar servicios turísticos de forma eficaz y eficientemente empleando técnicas y metodológicas de hospitalidad y atención al cliente para satisfacer las necesidades de la demanda turística de nuestra comunidad.
SEXTO DE SECUNDARIA	Utilizamos y aplicamos adecuadamente métodos y técnicas de investigación en el ámbito turístico para realizar diagnósticos y experimentos estadísticos de la oferta y demanda turísticas orientados a encaminar y mostrar lineamientos de desarrollo turístico sostenible de nuestra comunidad.

6. Estructura de contenidos curriculares

TERCER AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA
TURISMO

PRIMER SEMESTRE

ÁREA

PRODUCTIVA:

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
UTILIZANDO RACIONALMENTE NUESTROS RECURSOS NATURALES Y SOCIALES		Promovemos el turismo natural, cultural e histórico-monumental de Bolivia, mediante acciones de capacitación, sensibilización, orientado a proteger, preservar, conservar y conocer los potenciales atractivos de nuestro entorno.		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
RECONOCIMIENTO LAS POTENCIALIDADES Y BENEFICIOS DE NUESTROS RECURSOS NATURALES				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	TURISMO Introducción al Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al turismo – • Técnicas y metodologías de registro e inventario de la oferta turística. • Análisis crítico del turismo en la comunidad, y sus relaciones con ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales y el medioambiente. • Descripción del turismo, enfoques, y sistema turístico en la comunidad. Revisión bibliográfica del turismo. • Investigación y exploración de las potencialidades del patrimonio turístico de las comunidades. • Trabajo en grupos para realizar actividades productivas relacionadas al análisis, descripción, del turismo en la comunidad y la aplicación de técnicas metodológicas para la sistematización de la información turística. • Sitios Naturales – Patrimonio urbano – Etnografía y folklore – realizaciones técnicas y acontecimientos programadas • ¿Cuántos recursos turísticos tiene nuestra comunidad? ¿Cuáles son los atractivos en nuestra comunidad? ¿Dónde están ubicados? ¿Cuáles son sus nombres originarios? ¿Qué características tienen? ¿Qué servicios turísticos apoyan a nuestro atractivo? (alojamiento, alimentación, transporte, recreación, comunicación) • Inventario de atractivos turísticos (trabajo de campo) • Inventario de recursos turísticos (trabajo de campo) • Oferta turística – los recursos turísticos • Reconocemos nuestros atractivos turísticos • Organizamos nuestros atractivos turísticos • Integramos los atractivos turísticos al sistema productivo de nuestra comunidad difundiendo su importancia 	Valoración y respeto a los atractivos turísticos	Talleres de sensibilización turística, sobre protección preservación y conservación del patrimonio.
SABER	Adoptamos aptitudes y actitudes responsables Capacitación y sensibilización turística Orienta y previene acciones contra efectos negativos del turismo en la comunidad		Registro, Clasificación y Jerarquización de atractivos turísticos.	
HACER	Patrimonio Turístico de Bolivia Valoramos y respetamos Conocer el patrimonio de nuestras regiones Valoramos, asumimos y entendemos nuestra cultura e identidad local.		Sistematización, catalogación e inventario de atractivos y servicios turísticos naturales.	
DECIDIR	Protegemos, rescatamos y preservamos el patrimonio natural. Rescatamos saberes y conocimientos ancestrales		Documentamos el patrimonio turístico de nuestra comunidad local y regional.	

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
UTILIZANDO RACIONALMENTE NUESTROS RECURSOS NATURALES Y SOCIALES		Fortalecemos el turismo nacional, por medio de normas, reglamentos, políticas y las nuevas tecnologías de información y comunicación, aplicados al turismo, para mejorar el servicio a la comunidad interna y externa cuidando el patrimonio turístico natural, cultural e histórico-monumental		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
DECONSTRUCCIÓN DE LOS FENÓMENOS TECNOLÓGICOS, NATURALES, SOCIALES, CULTURALES Y SU APLICACIÓN				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	<p>TURISMO</p> <p>Normas y Reglamentos de Turismo</p> <p>Respetamos las normas y reglamentos</p> <p>Emplea y aplica normas turísticas</p> <p>Propone políticas turísticas</p> <p>TICs aplicado al turismo</p> <p>Responsabilidad en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación aplicados al servicio turístico</p> <p>Aplicamos técnicas y tecnología para registrar, sistematizar y documentar</p> <p>Documentamos y sistematizamos la información turística de nuestra comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Normas y reglamentos - Geografía, historia, ecología, biología • Descripción del turismo, enfoques, y sistema turístico en la comunidad. Revisión bibliográfica del turismo. • Investigación de campo – observación e identificación de atractivos turísticos. • Descripción de los recursos turísticos naturales y su relación con las comunidades y poblaciones locales. • Ventajas y desventajas del turismo sobre los atractivos turísticos. • Análisis crítico del turismo en la comunidad, y sus relaciones con ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales y el medioambiente. • Aplicación de técnicas y metodologías aplicadas al turismo en la sistematización de información turística y potencialidades productivas de la comunidad. • Investigación y exploración de las potencialidades del patrimonio turístico de las comunidades. • Revisión de bibliografía y búsqueda de información referida a las nuevas tecnologías de información y comunicación. • Registro de estadístico de atractivos turísticos en sistemas computarizados. • Detección previa de intereses y experiencias anteriores de los estudiantes jóvenes y adultos con el fin de enfocar las actividades hacia sus necesidades y expectativas. • Designación de estudiantes con vocación de servicio, para apoyar a otros compañeros en las actividades del Laboratorio. • Elaboración de documentos digitales orientados a conocer y valorar el desarrollo histórico de la comunidad y de todo el país. • Debates sobre los usos y beneficios de la computadora, con un análisis crítico y reflexivo sobre su incidencia en la vida comunitaria, desde el ámbito del turismo. 	Respeto a las normas y reglamentos turísticos	<p>Propone normas y reglamentos del turismo en la comunidad tomando en cuenta las TICs. Aplicado al turismo.</p>
SABER			Conocimientos sobre la aplicación de las TICs en el turismo	
HACER			Sistematización, catalogación e inventario de atractivos y servicios turísticos naturales por medio de las TICs.	
DECIDIR			Aplicación de normas y reglamentos y las TICs. En el turismo	

CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

PRIMER SEMESTRE

ÁREA PRODUCTIVA TURISMO

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
APLICANDO LOS SABERES, CIENCIA, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA A LA PRODUCCIÓN SOCIOCOMUNITARIA		Realizamos el diagnóstico turístico, por medio de adecuados métodos y técnicas de investigación estadísticos, para determinar las fortalezas y oportunidades de la oferta y demanda y mostrar lineamientos de desarrollo turístico sostenible de nuestra comunidad.		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
VALORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LA PRODUCCIÓN DE NUESTRO ENTORNO				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	INVESTIGACION TURISTICA Diagnostico Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico – oferta – demanda – estrategias – propuestas • Producto turístico – tipos – componentes – proceso de creación de un producto. • Operamos los servicios turísticos en nuestra comunidad • Diseñamos paquetes y circuitos turísticos • Desarrollamos emprendimientos productivos • Motivos causas de desplazamiento del turista • ¿Qué servicios turísticos son potenciales en nuestra comunidad? (alojamiento, alimentación, transporte, recreación, comunicación) • Debate sobre los servicios turísticos de la comunidad • ¿Cuál es el grado de satisfacción del turismo por los servicios de la comunidad? ¿Cuál es la calidad de los servicios turísticos de la comunidad? • Catalogamos nuestros servicios turísticos (trabajo de campo) • Evaluamos los servicios turísticos de nuestra comunidad (trabajo de campo) • Análisis crítico de las ventajas y desventajas de los servicios turísticos en nuestra comunidad • Manejo de grupos – Métodos, Técnicas y herramientas de Comunicación e Información – Dinámicas de grupo – Investigación de campo – observación de atractivos turísticos naturales locales y regionales. • Catalogamos nuestros servicios turísticos (trabajo de campo) • Evaluamos los servicios turísticos de nuestra comunidad (trabajo de campo) • Análisis crítico de la relación del sistema turístico con la comunidad (ventajas y desventajas), y la importancia de la investigación turística. 	Responsabilidad y compromiso de trabajo en grupo	<p>Elaboramos Bases de datos de información turística.</p> <p>Propuestas y políticas de desarrollo</p>
SABER	aptitudes y actitudes responsables Realizamos el diagnostico de oferta y demanda turística de nuestra comunidad.		Conocimientos de los métodos y técnicas de investigación.	
HACER	Proponemos lineamientos estratégicos de desarrollo turístico. Métodos y técnicas de Investigación Responsabilidad		Realización del diagnostico de oferta y demanda turística de nuestra comunidad	
DECIDIR	Utilizamos técnicas metodológicas de investigación. Formulamos y proponemos soluciones a necesidades de la comunidad.		Aplicación de una de las metodologías y técnicas de investigación orientada al turismo.	

CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA PRODUCTIVA: TURISMO

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
APLICACIÓN DE LOS SABERES, CIENCIA, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA A LA PRODUCCIÓN SOCIOCOMUNITARIA		Realizamos investigación documental, por medio de la creación de MyPEs conocimientos y técnicas procedimentales, para elaborar bases de datos turísticos de la comunidad y ofertar al mundo con calidad y sostenibilidad		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PROPIAS ADECUADAS A NUESTRA REGIÓN				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	<p><u>INVESTIGACION TURISTICA</u></p> <p>Investigación documental</p> <p>Utilizamos técnicas procedimentales de investigación documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Métodos, Técnicas y herramientas de Comunicación e Información – Dinámicas de grupo – Primeros Auxilios - El guía de turismo – Normas y reglamentos - Geografía, historia, ecología, biología, Investigación de campo – observación de atractivos turísticos naturales locales y regionales. Análisis crítico de la relación del sistema turístico con la comunidad (ventajas y desventajas), y la importancia de la investigación turística. Aplicación de métodos y técnicas de investigación aplicada al desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario. Trabajo en grupos para realizar acciones de investigación turística. Diagnostico – oferta – demanda – estrategias – propuestas Producto turístico – tipos – componentes – proceso de creación de un producto. MyPEs Operamos los servicios turísticos en nuestra comunidad Diseñamos paquetes y circuitos turísticos Desarrollamos emprendimientos productivos ¿Cuántos emprendimientos e innovaciones turísticas tiene nuestra comunidad y la región? ¿Existe emprendimientos turísticos en nuestra comunidad? ¿Qué tipos de emprendimientos turísticos son potenciales para nuestra comunidad? ¿Qué características tienen nuestros emprendimientos e innovaciones turísticas? Análisis crítico de la relación del sistema turístico con la comunidad (ventajas y desventajas), y la importancia de la investigación turística. 	Actitud responsable y compromiso de trabajo en grupo	<p>Documentos, informes relacionados al turismo.</p> <p>Museos temáticos</p> <p>Elaboramos Bases de datos de información turística.</p>
SABER	<p>Elaboramos bases de datos turísticos.</p> <p><u>INVESTIGACION TURISTICA</u></p> <p>Creación de MyPES</p> <p>Adopta y asume aptitudes y actitudes responsables</p>		Proceso de creación de un producto. Introducción al turismo, MyPEs y estadística aplicada al turismo.	
HACER	<p>Utilizamos técnicas procedimentales de investigación documental</p> <p>Proponemos e implementamos un museo turístico</p>		Diseñamos e implementamos un museo comunitario local	
DECIDIR	<p>Estadísticas Aplicada</p> <p>aptitudes y actitudes responsables</p> <p>Realizar proceso que generan datos (experimento estadístico).</p> <p>Recogemos, organizamos, resumimos y analizamos datos de la oferta y demanda turística</p>		Bases de datos turísticos Desarrollamos emprendimientos e innovaciones turísticas en nuestra comunidad.	

QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

PRIMER SEMESTRE

ÁREA PRODUCTIVA: TURISMO

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS		Promovemos la práctica teoría valores y producción, aplicando instrumentos administrativos y recuperando los saberes y conocimientos ancestrales y universales, para la estructuración y consolidación de una agencia de turismo, con responsabilidad en la gestión de emprendimientos turísticos.		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
DESARROLLO DE NUESTRAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	<p><u>GESTION TURISTICA COMUNITARIA</u></p> <p>Agencias de Turismo.</p> <p>Adoptamos aptitudes y actitudes responsables.</p> <p>Manejo de instrumentos de gestión turística</p> <p>Estructuramos una agencia de turismo.</p> <p>Contabilidad aplicada al turismo</p> <p>Manejamos instrumentos contables</p> <p>Manejamos cuentas financieras de MyPES turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y metodologías de administración turística. • Coordinación, participación popular, apoyo empresarial, sistemas de información, capacitación y formación, control de calidad, financiamiento, seguimiento y control. • Organizamos y realizamos viajes y excursiones a sitios turísticos. • Servicios de atención y recepción al cliente. • Técnicas de organización de mesas en restaurantes y recepción. • Técnicas de acomodación de habitaciones. • Análisis crítico del entorno comunitario empresarial y la aplicabilidad de la gestión administrativa en comunidades productivas (empresas) turísticas. • Revisión bibliográfica de gestión orientada a la administración comunitaria. • Aplicación de instrumentos de gestión turística en servicios turísticos productivos. • Trabajo en grupos para realizar actividades turísticas de gestión turística. • Para concretar la producción, todas las dimensiones deben integrarse de manera holística e integral, orientado al desarrollo del turismo sostenible. 	Responsabilidad y compromiso de trabajo en grupo	<p>Implementamos una agencia de turismo en nuestra comunidad.</p> <p>Utiliza y emplea herramientas contables para el registro de cuentas en MyPES, agencias de turismo, hoteles, restaurantes, etc.</p>
SABER			Servicios de atención y recepción al cliente.	
HACER			Realizamos servicios personalizados de atención y recepción al cliente.	
DECIDIR			Manejo de cuentas financieras turísticas comunitarias en las agencias de turismo, hoteles, restaurantes, etc.	

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE			
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS		Promovemos la organización de eventos diversos por medio de técnicas y metodologías especializadas y emprendimientos de servicios turísticos productivos de nuestra comunidad para los aprendizajes prácticos productivos concretos con valores ambientales, para ofrecer servicios de calidad al cliente interno y externo.			
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE					
APLICACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS SUSTENTABLES A LA COMUNIDAD					
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS	
SER	<u>GESTION TURISTICA COMUNITARIA</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñamos y realizamos eventos de carácter científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religiosos, promocional, etc., en nuestra comunidad local y regional. • Organizamos y realizamos viajes y excursiones a sitios turísticos. • Servicios de atención y recepción al cliente. • Brindamos servicios de atención al cliente en eventos y centros de hospedaje y alimentación. • Investigación de campo ¿Que eventos son adecuados en la comunidad? • Descripción de los eventos organizados por la comunidad • Relación de los eventos con el turismo interno y receptivo • ¿Cuántos eventos se realizan en nuestra comunidad? ¿Cuáles son los eventos de nuestra comunidad? ¿Qué tipo de evento se realiza mayormente? ¿Qué características tienen nuestros eventos? ¿Qué eventos son de carácter turístico? ¿Qué eventos atraen al turista? ¿Qué eventos le gusta realizar a la comunidad? • Debate sobre las ventajas y desventajas de los eventos de nuestra comunidad. • Análisis crítico del movimiento turístico en la comunidad. • Descripción y características de los servicios turísticos en la comunidad relacionadas a las Agencias de turismo, Hotelería, transporte, restaurantes, recreación, eventos, comunicación. • Aplicación de metodologías y técnicas en la operación de servicios turísticos de la comunidad. 	Calidad y compromiso en la organización de eventos	Organizamos y gestionamos eventos de manifestacion es artísticas, culturales, cívicos, científicos, religiosos, deportivos, gastronómicos , etc., en nuestra comunidad	
	SABER		Adoptamos aptitudes y actitudes responsables		Organización de eventos diversos
			Utilizamos técnicas metodológicas de eventos.		Servicios de atención y recepción al cliente.
	HACER		Gestionamos eventos turísticos en nuestra comunidad		Realizamos servicios personalizados de atención y recepción al cliente.
DECIDIR	Utiliza técnicas metodológicas para brindar servicios.	Organización y gestión de eventos y manifestaciones artísticas, culturales, cívicas, científicas, religiosas, deportivas, gastronómicas en nuestra comunidad.			
	Asumimos actitudes de servicio en el sector turístico.				

SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA OPTIMIZAR

PRIMER SEMESTRE

ÁREA PRODUCTIVA: TURISMO

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
OPTIMIZACIÓN LA CALIDAD PRODUCTIVA DE NUESTRAS COMUNIDADES		Asumimos actitudes responsables en la mercadotecnia del servicio al turismo y los servicios de guianza y manejo grupos turísticos, con conocimientos y técnicas, para brindar servicios de forma eficaz y eficiente satisfaciendo las demandas de la comunidad		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE				
DESARROLLO CAPACIDADES CIENTÍFICAS TECNOLÓGICAS, CON VALORES SOCIOCOMUNITARIOS				
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS
SER	Mercadotecnia de Servicios Turísticos Utilizamos técnicas metodológicas de venta	<ul style="list-style-type: none"> Turismo y sostenibilidad Técnicas y metodologías de diseño y diagramación. Manejo de recursos tecnológicos Manejo de Software de diseño grafico Diseñamos instrumentos de información turística Diseñamos instrumentos de información turística (señalización) Manejamos instrumentos tecnológicos para realizar materiales publicitarios Marketing turístico Técnicas y metodologías de comunicación e información. Técnicas y metodologías de difusión y promoción. ¿Cuántos medios de difusión tiene nuestra comunidad? ¿Qué medios de promoción utiliza la comunidad? ¿Dónde están se difunde o se promociona los atractivos de nuestra comunidad? ¿Cómo es promocionado y difundido los atractivos turísticos de nuestra comunidad? ¿Es importante la promoción y difusión de los atractivos turísticos para la población? Evaluamos la difusión y promoción de nuestros atractivos Diagnosticamos los atractivos turísticos de nuestra comunidad Integramos nuestros atractivos en circuitos turísticos. Estudiamos y registramos las características de nuestros visitantes (perfil del turismo receptivo) Viajes a centros y atractivos turísticos a nivel local, regional y nacional, como parte de la práctica en museología 	Responsabilidad y compromiso de trabajo comunitario	Diseñamos y Elaboramos instrumentos de difusión, promoción y publicidad turística. Instrumentos de difusión y promoción (volantes, trípticos, bip ticos, mapas, revistas, afiches, gigantografía, etc.) Guiamos a los turistas por atractivos y circuitos turísticos de muestra comunidad
SABER	Comercializamos nuestros atractivos y servicios turísticos Diseño Publicitario Aplicamos y utilizamos técnicas y tecnologías turísticas Campañas de sensibilización y capacitación turística		Método y técnicas de difusión y promoción publicitaria y mercadotecnia de servicios Manejo de grupos, museos	
HACER	Manejo de grupos Utiliza técnicas metodológicas para informar y comunicar Guía a grupos de turistas Museos Adoptamos aptitudes y actitudes responsables		Guiamos a los turistas en museos de muestra comunidad Conocimientos en museo Natural, cultural, histórico, científico, técnico, artístico, Eco museo etc.	
DECIDIR	Utiliza técnicas metodológicas para informar y comunicar. Guía a grupos de turistas		Difusión oral, visual, audio visual, virtual.	

SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA PRODUCTIVA TURISMO

PROYECTO PRODUCTIVO ANUAL		OBJETIVO DE SEMESTRE		
OPTIMIZANDO LA CALIDAD PRODUCTIVA DE NUESTRAS COMUNIDADES		Promovemos la mejor gastronomía local, con mejores servicio de hotelería, con conocimientos y técnicas especializadas, para la recepción, acomodación, camarería, reservas, etiqueta, protocolo y cocina, revalorizando nuestra cultura diversa.		
PROYECTO PRODUCTIVO DE SEMESTRE		ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DINAMIZADORAS		
DISEÑANDO Y EJECUTANDO EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA COMUNIDAD		EVALUACIÓN		
DIMENSIONES	CONTENIDO CURRICULAR Y EJES ARTICULADORES	PRODUCTOS		
SER	<p><u>OPERACIONES TURISTICAS</u></p> <p>Hotelería</p> <p>Adoptamos aptitudes y actitudes responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluamos la difusión y promoción de nuestros atractivos • Analizamos y criticamos el grado de promoción y difusión de los atractivos turísticos. • Viajes a centros y atractivos turísticos a nivel local, regional y nacional • Análisis crítico del movimiento turístico en la comunidad. • Descripción y características de los servicios turísticos en la comunidad relacionadas a las Agencias de turismo, Hotelería, transporte, restaurantes, recreación, eventos, comunicación. • Investigación y la experimentación que desembocan en actividades para ser gestionadas. • Trabajo en grupos para realizar operaciones turísticas en la comunidad. • Para concretar la producción, todas las dimensiones deben integrarse de manera holística e integral, orientado al desarrollo del turismo sostenible. • Investigamos y comparamos la potencialidad gastronómica de nuestra región. • Estudiamos y registramos las características de nuestros visitantes (perfil del turismo receptivo) • Viajes a centros y atractivos turísticos a nivel local, regional y nacional para la diferenciación en los servicios gastronómicos. • Investigación y la experimentación que desembocan en actividades para ser gestionadas. 	<p>Presta servicios de recepción, reservas, etiqueta y protocolo en hotelería</p>	<p>Presta servicios de recepción, reservas, camarería y cocina. Presta servicios de restaurante, cocina fría, cocina caliente, banquetes.</p>
SABER	<p>Utiliza técnicas de recepción</p> <p>Asumimos actitudes de servicio en el sector turístico</p>		<p>Técnicas de organización y acomodación de habitaciones. Idiomas</p>	
HACER	<p>Gastronomía</p> <p>Servicios de restaurante bar. y cafetería</p> <p>Técnicas de cocina para el servicio turístico.</p>		<p>Presta servicios de restaurante, cocina fría, cocina caliente, banquetes. Técnica de cocina.</p>	
DECIDIR			<p>Calidad en la prestación de servicios en hoteles Variadas alternativas en el servicio gastronómico</p>	

7. Estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas consideran básicamente la relación práctica-teórica-productiva en todo momento del proceso educativo sociocomunitario productivo.

Y, se consideran las siguientes:

7.1 Estrategia de Transdisciplinariedad

- ✓ Complementa y articula los saberes y conocimientos
- ✓ Articula Actividad – Contenido

7.2 Adaptaciones curriculares

- ✓ De acuerdo a las vocaciones productivas de la región
- ✓ De acuerdo a los diferentes ritmos de aprendizaje

7.3 Planificación participativa comunitaria

- ✓ Recoger las necesidades de la comunidad mediante la investigación.
- ✓ Identificar las potencialidades socio-productivas relacionadas al turismo
- ✓ Proponer actividades consecuentes con lo anterior

7.4 Socialización de procesos y productos

- ✓ Se rescatan experiencias de saberes y conocimientos para fortalecer el trabajo socio-comunitario productivo

7.5 Orientaciones y diálogo permanente y continuo

- ✓ Apoyo constante al educando en su formación integral

7.6 Integración curricular de las tecnologías de información y comunicación en procesos de aprendizaje y enseñanza

- ✓ En todos los niveles
- ✓ En todas las áreas

Las estrategias están enfocadas desde las dimensiones del ser, saber, hacer y trascender (decidir). Se aplican de manera continua en las clases prácticas-teóricas-productivas las cuales mencionamos: el método de **aprendizaje cooperativo**, el método inductivo, el **método de proyectos** y el **método natural comunitario**, orientados a la producción y desarrollo de la actividad turística.

8. Estrategias Didácticas

Considerar las visitas hacia diferentes atractivos turísticos sea de carácter natural, cultural, histórico y monumental, y actividades de esparcimiento y recreación.

- ✓ Aulas de apoyo: salas audiovisuales, laboratorios (computación, Inglés, Hotelería, agencias operadoras)
- ✓ Espacios para el desarrollo productivo de carácter (turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, etc.) turístico.
- ✓ Viajes, excursiones, visitas a museos, parques nacionales, centros industriales, áreas protegidas, talleres artesanales, etc.

Las estrategias didácticas a considerar en el área de Turismo y forestal son:

- ✓ Aprendizaje participativo y sociocultural
- ✓ Investigación educativa
- ✓ Producción a la inversa (práctica-teoría-producción)
- ✓ Aprendizaje cooperativo y comunitario
- ✓ Proyectos turísticos productivos
- ✓ Comprensión y producción de materiales y textos
- ✓ Motivación en el aprendizaje
- ✓ Desarrollo Progresivo
- ✓ Ferias de exposición turística
- ✓ Carpetas de aprendizaje
- ✓ Portafolio Docente
- ✓ Experiencias vivenciales
- ✓ Resolución de Problemas

El método de proyectos socioproductivos (PSP), inserta la actividad, donde los estudiantes comparten experiencias en proyectos turísticos de su comunidad, y evalúan y plantean interrogantes para comprender primero de forma individual y llegar a conclusiones comunitarias.

El aprendizaje cooperativo, hace partícipe al estudiante para compartir sus experiencias en el ámbito turístico hacia el grupo, pretendiendo llegar a un beneficio mutuo de aprendizajes en comunidad a partir de diferentes percepciones para concluir de forma comunitaria.

La enseñanza problémica, surge a partir de la situación problemática del turismo en la comunidad, actividad que desarrolla un pensamiento productivo en los estudiantes y promueve el interés cognoscitivo para investigar y plantear soluciones a la problemática turística de su entorno.

9. Orientaciones respecto a la aplicación de los ejes articuladores

9.1 Educación Intracultural, Intercultural y Plurilingüe

9.1.1 Educación Intracultural

El presente currículo para la Educación Comunitaria Productiva, en la disciplina de Turismo, es Intracultural porque responde al Sistema Educativo Plurinacional, a partir de la recuperación y revalorización de saberes, conocimientos, valores ancestrales, reciprocidad y complementariedad con las tecnologías de trabajo, el sistema político, las formas de economía, la organización social y los símbolos culturales propios de cada nación.

9.1.2 Educación Intercultural

Es intercultural porque en la práctica productiva existe interrelación y convivencia en igualdad de oportunidades a través de la valoración y respeto recíproco entre las culturas de nuestro Estado plurinacional y del mundo.

La formación en la educación comunitaria productiva debe asumir y desarrollar tecnologías a partir de los saberes, conocimientos y prácticas de diálogo entre las culturas de identidad diferente para conservar, proyectarse y universalizar las culturas propias.

9.1.3 Educación Plurilingüe

El diseño curricular es plurilingüe porque puede desarrollar una comunicación fluida en su medio interno así como externo en distintos idiomas o lenguas, e intercambiar saberes y conocimientos.

Se establece el manejo y dominio de tres idiomas como mínimo: el español, un idioma nativo que se definirá de acuerdo al contexto regional sociolingüístico y un idioma extranjero como lengua instrumental para llevar a cabo una comunicación e información hacia grupos e individuos de lenguas extranjeras.

9.2 Educación en Valores Sociocomunitarios

La Educación Comunitaria Productiva en turismo desarrolla valores fundamentales como: la práctica de la equidad, complementariedad, reciprocidad, solidaridad y respeto a la identidad y forma de pensar, para lograr comunidades con valores, ética y conciencia de convivencia en equilibrio con su entorno social y el cosmos.

La formación comunitaria productiva se constituirá en el agente encargado de promover, conservar y preservar la unidad plurinacional en este país diverso, en su sociedad, cultura, economía y política. Puesto que el turismo actúa como medio de comunicación e información del potencial cultural que los estudiantes son responsables, preservadores de su identidad, y alto sentido de pertenencia, conscientes de la diversidad territorial, social y cultural.

9.3 Educación para la Convivencia con la Naturaleza

En un país geográficamente diverso, con una variedad amplia de formaciones naturales, donde el hombre como producto de la colonización mental, adquirió una actitud depredadora hacia su entorno natural.

La Educación Comunitaria Productiva orienta a recuperar y desarrollar valores ancestrales de relación armónica del hombre con el medio ambiente. Una relación de respeto al cosmos, donde el hombre no se sienta dueño de su entorno sino sea parte del entorno; que promueva valores de preservación y conservación del su medio natural; que viva en armonía con el medio ambiente.

La formación comunitaria productiva adquiere saberes concernientes al conocimiento, habilidades, actitudes y uso de criterios propios para argumentar entorno al medioambiente de existencia, para realizar una gestión adecuada del medio ambiente y patrimonio natural.

9.4 Educación para la Producción

La educación Comunitaria Productiva está orientada al desarrollo de la técnica, tecnología y ciencia desde una óptica práctica productiva y aplicando saberes, conocimientos ancestrales y contemporáneos de técnica, tecnología y ciencia.

La formación comunitaria productiva enaltece la productividad en el uso de técnicas y tecnología ancestrales y del mundo para llevar a cabo formas de producción adecuada y eficiente de forma sostenible, sustentable y autogestionaria, sin ir en desmedro de escasos recursos naturales del planeta.

La formación comunitaria productiva está orientada a formar estudiantes emprendedores con saberes y capacidades para desarrollar la actividad productiva a partir de las potencialidades vocacionales productivas relacionadas con el turismo en las diferentes áreas geográficas del Estado Plurinacional.

10. Sistema de evaluación de los procesos educativos

La evaluación educativa en la formación de comunitaria productiva se da a partir del diálogo y reflexión, para la toma de decisiones en los procesos educativos y se concreta en el desarrollo de prácticas de aptitudes, actitudes, habilidades, destrezas y capacidades; y está orientada a desarrollar procesos de autoevaluación y co-evaluación para la toma de decisiones en consenso sobre las dificultades y logros de los procesos educativos.

La formación comunitaria productiva comprende todas dimensiones para la evaluación en la formación productiva en el área de turismo, Ejemplo:

OBJETIVO DE VALORACIÓN					
Identificamos y describimos los atractivos turísticos de nuestra comunidad para valorarlos, reconocerlos y disfrutarlos de manera sostenible.					
DIMENSIONES		CONTENIDOS CURRICULARES	EVALUACIÓN	RESULTADOS	
		SER	-Gestión Turística Comunitaria -Turismo -Operaciones Turísticas -Investigación Turística	Ser – valoramos y reconocemos los atractivos turísticos mediante <ul style="list-style-type: none"> • Grupos focales; trabajo comunitario; grupos cooperativos; andamiaje grupal e individual; proceso de desarrollo alteridad, otredad y complementariedad en la relación intercultural. 	Los estudiantes tienen alto valor ético, cívico, moral y respetuoso de los atractivos turísticos, desarrollando acciones intra-interculturales propositivas al desarrollo productivo del turismo comunitario de manera sustentable.
		SABER		Saber: observamos los atractivos de nuestra comunidad <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstica; instrumentos de cuantitativos; valoración compartida; evaluación relativa; evaluación absoluta; discreta con presencia del observador; valoración con guía del docente; valoración especializada 	
		HACER		Hacer: identificamos y describimos los atractivos de nuestra comunidad Control de contradicción; búsqueda de contradicciones prácticas; comprobación y seguimiento del producto; formulación de interrogantes del proceso educativo.	
		DECIDIR		Decidir: proteger los atractivos turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas productivos; impacto sociocomunitario; proceso de transformación productiva y socio comunitaria; proceso de concienciación, reflexiva y crítica en beneficio de la comunidad 	

A partir de lo anterior, la evaluación es:

Integral, porque asume el desarrollo equilibrado de todas las capacidades y potencialidades cognitivas, actitudinales, aptitudinales, afectivas, espirituales, artísticas, éticas, estéticas, técnica-tecnológicas, físicas y deportivas.

Permanente, porque se realiza durante los procesos educativos de forma cíclica en sus distintos momentos, al inicio, durante y al final, de manera que los resultados no se conozcan sólo al final, sino durante todo el proceso.

La formación comunitaria productiva, en turismo, plantea la evaluación de grupos organizados para la ejecución de proyectos y acciones encaminadas al desarrollo de la actividad turística en Bolivia. Las bases de la evaluación orientan a llevar un conjunto de actividades coherentes (proyectos), integrado por los actores del proceso educativo: estudiantes docentes, administrativos, y comunidad.

La evaluación se determinará por los conocimientos integrales alcanzados por los estudiantes en el desarrollo de la actividad turística primordialmente valorando los productos nombrados a continuación: Rescate de las manifestaciones culturales y ancestrales comunitaria. Participación de manifestaciones y acontecimientos cívicos, culturales y ancestrales del Estado Plurinacional. Difusión de la actividad turística. Difusión del patrimonio natural, cultural e histórico monumental de naciones Indígena originarias de Bolivia. Sensibilización Turística. Promoción de atractivos turísticos. Inventario del patrimonio natural. Inventario del Patrimonio Cultural. Inventario del Patrimonio Histórico y Monumental. Manejo de Grupos de Turismo en ambientes naturales. Manejo de grupos de turismo en ambientes cerrados (Museos). Información y Difusión Turística. Operaciones de paquetes y programas de turismo. Diseño de circuitos turísticos. Encuestas de la demanda turística. Encuesta de la oferta turística. Experimentos estadísticos. Propuestas de emprendimientos e innovación en la actividad turística. Investigación a temas referentes a la actividad turística relacionada al flujo turístico interno y receptivo, servicios turísticos, infraestructura turística y equipamiento en las comunidades. Diagnósticos del contexto turístico. Que podrán ser desarrollados de acuerdo a la orientación de las disciplinas curriculares y su enfoque integrador del turismo en todo el transcurso del nivel de la educación comunitaria productiva.

Sistémica, porque involucra a la realidad sociocultural, económica, ambiental, política de cada contexto, integrando métodos, estrategias, materiales y horarios inherentes a los procesos educativos.

- ✓ Solución de problemas
- ✓ Métodos de casos
- ✓ Proyecto
- ✓ Mapa mental
- ✓ Debate
- ✓ Propuestas específicas
- ✓ Ensayo
- ✓ Mesas redondas
- ✓ Trabajos de investigación
- ✓ Trabajos prácticos
- ✓ Otros similares (de acuerdo a las características de cada asignatura)

Orientadora, brinda oportunidades de recreación y esparcimiento pedagógico fuera del ambiente comunitario, traducidas en visitas, excursiones, viajes, etc., a sitios de interés turístico sea: sitios naturales, parque nacionales, áreas protegidas, ciudades y comunidades, complejos turísticos, centros artesanales, museos, centros recreacionales, fábricas, talleres artesanales, infraestructuras turísticas públicas y privadas

Comunitaria, considera la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa en el proceso de evaluación y la formación cualitativa, respetando roles y funciones del maestro, en el marco de su relación y afinidad con la ciencia, la naturaleza, la cultura y el trabajo.

10.1 Evaluación Institucional.

Tiene un enfoque integral y comunitario que vitaliza y fortalece la misión institucional a través de las interacciones, interrelaciones y roles de los diferentes componentes de manera holística, que además considera al espacio formador de maestros como una comunidad de trabajo, donde todos los integrantes (personal directivo, docente, administrativo, de servicios y estudiantes) participan en la evaluación interna y se involucra a representantes de instituciones del contexto sociocomunitario para los procesos de la evaluación externa.

En ese sentido, la evaluación se convierte en una función permanente de la planificación institucional, porque permite apreciar resultados obtenidos, comparándolos con los resultados programados, para consolidar el logro de objetivos y proyectar reajustes necesarios en el funcionamiento de la institución encargada de formar estudiantes integrales.

11. Bibliografía

- ❖ Memorias, Talleres participativos proCAP-CEE, (2011 – 2012).
- ❖ Iriarte, Gregorio, (1999) “Análisis Crítico de la Realidad”.
- ❖ Ministerio de Educación y Culturas, (2008) Diseño Curricular Base de la Nueva Educación Boliviana
- ❖ Ministerio de Educación y Culturas, (2007), Diseño Curricular. Educación Comunitaria Productiva, sistematización de nivel. La Paz – Bolivia.
- ❖ Ministerio de Educación y Culturas, (2007) Diseño Curricular Educación Comunitaria Productiva, Modelo de Libreta e Instrumentos de Evaluación. La Paz – Bolivia.
- ❖ Ministerio de Educación y Culturas, (2007), Diseño Curricular Educación Comunitaria Productiva, Diseño Curricular Base de la Educación Escolarizada. La Paz – Bolivia.
- ❖ Ministerio de Educación y Culturas, (2007) Comisión Nacional de Diseño Curricular de Educación Técnica Tecnológica. Diagnostico de la Educación Técnica Escolarizada. La Paz – Bolivia.

- ❖ Ministerio de Producción y Microempresas. Viceministerio de Turismo. Estadísticas de Turismo, (1996-2007), La Paz – Bolivia.
- ❖ Ministerio de Planificación del Desarrollo. Plan Nacional de Desarrollo.2006.
- ❖ Ministerio de Planificación del Desarrollo, (2006) Plan Nacional de Desarrollo Junio de La Paz – Bolivia.
- ❖ Ministerio de Producción y Microempresa – Viceministerio de Turismo, (2007), Plan Nacional de Turismo. Uyuni – Potosí, 2006 – 2011. Noviembre.
- ❖ Muñoz Valcárcel, Kitin. (1990) “La Expedición URU”. Edición. Plaza & Janes Editores S.A., Barcelona,
- ❖ Nueva Constitución Política del Estado, (2008) Ed. Sagitario. La Paz - Bolivia.
- ❖ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura, (1997), Observatorio de la educación iberoamericana, OEI-Programas-Observatorio-Sistemas educativos nacionales-Bolivia.
- ❖ Posnansky, Arthur. (1943) ¿Las Américas son un nuevo Mundo o un Mundo mucho más antiguo que EUROPA Y ASIA?”. Ed. Instituto “Tihuanacu” de Antropología, Etnografía y Prehistoria.
- ❖ Viceministerio de Biodiversidad Recursos Forestales y Medioambiente (2006-2010), Plan Estratégico Institucional del “Potencialidades de Bolivia”.
- ❖ Viceministerio de Turismo de Bolivia, (1997), Manual de Gestión Turística, a nivel local. SENATUR. La Paz –Bolivia.
- ❖ Yapu Gutierrez, Fredy, (2006), “Turismo Rural, Economía y Desarrollo Local”.